SCHULINTERNER LEHRPLAN POLITIK, KLASSE 9 und 10

Bezug: KLP für die Sekundarstufe I in NRW vom 23.06.2019

In der nachfolgenden Übersicht über die *Unterrichtsvorhaben* wird die für alle Lehrer*innen gemäß Fachkonferenzbeschluss verbindliche Verteilung im Fach POLITIK der Klassen 9 und 10 am Nicolaus-Cusanus-Gymnasium in Bergisch Gladbach dargestellt. Die Übersicht dient dazu, für allen am Bildungsprozess Beteiligten einen schnellen Überblick über Themen bzw. Fragestellungen der Unterrichtsvorhaben unter Angabe besonderer Schwerpunkte in den Inhalten und in der Kompetenzentwicklung zu verschaffen. Dadurch soll verdeutlicht werden, welches Wissen und welche Fähigkeiten in den jeweiligen Unterrichtsvorhaben besonders gut zu erlernen sind und welche Aspekte deshalb im Unterricht hervorgehoben thematisiert werden sollten. Unter den Hinweisen des Übersichtsrasters werden u.a. Möglichkeiten im Hinblick auf inhaltliche Fokussierungen und interne Verknüpfungen ausgewiesen.
Der Schulinterne Lehrplan ist so gestaltet, dass er zusätzlichen Spielraum für Vertiefungen, besondere Interessen von Schülerinnen und Schülern, aktuelle Themen bzw. die Erfordernisse anderer besonderer Ereignisse (z.B. Praktika, Klassenfahrten o.Ä.) belässt. Abweichungen über die notwendigen Absprachen hinaus sind im Rahmen des pädagogischen Gestaltungsspielraumes der Lehrkräfte möglich. Sicherzustellen bleibt allerdings auch hier, dass im Rahmen der Umsetzung der Unterrichtsvorhaben insgesamt alle Kompetenzerwartungen des Kernlehrplans Berücksichtigung finden. Der Unterricht wird in der Regel 2-stündig pro Woche erteilt.
Neben den fachspezifischen Methoden, die innerhalb der jeweiligen Themenbereiche erlernt werden sollen, findet in den Stufen 9 und 10 der „Wochenrückblick“ als obligatorischer Bestandteil des Unterrichts statt. Dies dient dazu aktuelle politische Meldungen mit den Schüler*innen im Blick zu halten und klären zu können.
Als Grundlage der Arbeit im Unterricht dient das für G9 eingeführte Lehrwerk „TEAM Wirtschaft–Politik“, Band 9/10, Gymnasium Nordrhein-Westfalen, Westermann (ISBN 978-3-14-122192-3). In der letzten Spalte finden sich die jeweiligen Bezüge zum Lehrwerk ROT hervorgehoben.

Stoffverteilung Klasse 9

1. Jugendliche und gesellschaftliches Engagement		
Unterrichtsthemen	**Inhaltsfelder, Schwerpunkte und konkrete Kompetenzerwartungen**	**Übergeordnete Kompetenzerwartungen und die dazu passenden Seiten und Materialien im Buch**
1. Soziales Engagement: Was bringt das? 2. Zeichen setzen gegen Rassismus – wollen und schaffen wir das? 3. Wie wichtig ist dir die Vielfalt in der Demokratie? 4. Wie denkst du über Politik?	**Inhaltsfeld 2** Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie **Inh. 4** Gefährdungen der Demokratie **Inh. 5** Partizipation in der Zivilgesellschaft **SK 3** erläutern Ursachen, Merkmale und Erscheinungsformen von gruppenbezogener Menschenfeindlichkeit **Inhaltsfeld 4** Identität und Lebensgestaltung **Inh. 1** individuelle Lebensgestaltung: Selbstverwirklichung, soziale Erwartungen und soziale Verantwortung **SK 4** erläutern Möglichkeiten des sozialen Engagements **UK 3** beurteilen die Bedeutung sozialen Engagements	– **SK 1** beschreiben fachbezogen Sachverhalte S. 20, 24, 28, 31 – **SK 2** erläutern ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen S. 26ff. – **SK 3** analysieren ökonomische Prozesse, Probleme und Konflikte S. 22f. – **MK 1** recherchieren und analysieren Informationen und Daten S. 18, 23, 27 – **MK 2** wenden Fachmethoden zur Informationsgewinnung selbstständig an S. 19 – **MK 3** ermitteln unterschiedliche Positionen und Argumentationsstrukturen aus Texten S. 21 – **MK 4** erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an S. 24, 28, 31 – **MK 6** reflektieren das eigene methodische Vorgehen zu einem Lernvorhaben S. 19 – **MK8** gestalten Medienprodukte unter fachspezifischer Berücksichtigung ihrer Qualität S. 23 – **UK 1** beurteilen die Möglichkeiten ökonomischer, politischer und gesellschaftlicher Teilhabe S. 16ff. – **UK 2** beurteilen kriterienorientiert verschiedene wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Interessen S. 21 – **UK 5** setzen sich mit dem Prozess ihrer Urteilsbildung auseinander S. 19 – **HK 1** vertreten die eigene Position auch in der Auseinandersetzung mit kontroversen Sichtweisen S. 21 – **HK 2** setzen selbstständig entwickelte Unterrichtsprodukte zu fachbezogenen Sachverhalten intentional ein S. 23 **Medienkompetenzrahmen** **2.1** Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen S. 18, 23, 27; **2.2** Themenrelevante Informationen aufbereiten S. 23, 27; **4.1** Medienprodukte adressatengerecht planen S. 23

2. Auf dem Weg zur Berufswahl

Unterrichtsthemen	Inhaltsfelder, Schwerpunkte und konkrete Kompetenzerwartungen	Übergeordnete Kompetenzerwartungen und die dazu passenden Seiten und Materialien im Buch
Hier erfolgt die Planung schulspezifisch in Absprache mit der Berufsberatung und der Organisation der Praktika. Weitere Themen: 1. Schule … und was dann? 2. Was sind die Besonderheiten der unterschiedlichen Ausbildungswege? 3. Worauf kommt es in einem Betriebspraktikum an? 4. Wie können wir planvoll vorgehen? 5. Anforderungen in der Arbeitswelt: Was wird von Schulabgängerinnen und -abgängern erwartet?	**Inhaltsfeld 4** Identität und Lebensgestaltung **Inh. 1** individuelle Lebensgestaltung, Selbstverwirklichung, soziale Erwartungen **Inhaltsfeld 6** Unternehmen und Gewerkschaften in der Sozialen Marktwirtschaft **SK 4** beschreiben die Vielfalt selbstständiger Berufe	– **SK 1** beschreiben fachbezogen Sachverhalte S. 40f. – **MK 1** recherchieren und analysieren Informationen und Daten S. 45, 53 – **MK 2** wenden Fachmethoden zur Informationsgewinnung selbstständig an S. 53 – **MK 4** erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an S. 51, 55 – **MK 6** reflektieren das eigene methodische Vorgehen zu einem Lernvorhaben S. 49 – **MK 7** präsentieren Ergebnisse adressatengerecht und strukturiert S. 49 – **MK 8** gestalten Medienprodukte unter fachspezifischer Berücksichtigung ihrer Qualität S. 49 – **UK 2** beurteilen kriterienorientiert verschiedene wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Interessen S. 54ff. – **HK 1** vertreten die eigene Position auch in der Auseinandersetzung mit kontroversen Sichtweisen S. 58f. – **HK 2** setzen selbstständig entwickelte Unterrichtsprodukte zu fachbezogenen Sachverhalten intentional ein S. 39, 49 – **HK 4** stellen Positionen dar, die mit ihrer eigenen Position konkurrieren S. 58f. **Medienkompetenzrahmen** **2.1** Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen S. 41, 53; **2.2** Themenrelevante Informationen aufbereiten S. 39, 45; **4.1** Medienprodukte adressatengerecht planen S. 49; **4.2** Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, anwenden u. beurteilen S. 49, 53; **4.3** Standards der Quellenangaben beim Produzieren kennen und anwenden S. 49, 53

3. Demokratie in der Bundesrepublik Deutschland

Unterrichtsthemen	Inhaltsfelder, Schwerpunkte und konkrete Kompetenzerwartungen	Übergeordnete Kompetenzerwartungen und die dazu passenden Seiten und Materialien im Buch
1. Wie viel Bürgerbeteiligung braucht die Demokratie? 2. Wie wichtig sind die Parteien? 3. Welche Aufgaben haben die politischen Einrichtungen? 4. Wenn du Chefin oder Chef von Deutschland wärst … 5. Das Wahlsystem zum Deutschen Bundestag: klug oder zu kompliziert? 6. Hass und Hetze im Internet: Wie führte dieses Problem zu einem neuen Gesetz? 7. Sollen Abgeordnete sich nur nach ihrem Gewissen richten? 8. Warum ist Gewaltenteilung wichtig? 9. Wie sehr gefährden politischer Extremismus und Rassismus die Demokratie?	**Inhaltsfeld 2** Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie **Inh. 1** demokratische Institutionen **Inh. 2** Wahlen und Parlamentarismus **Inh. 3** Grundlagen des Rechtsstaats, Gewaltenteilung **Inh. 4** Gefährdungen der Demokratie **Inh. 5** Partizipation in der Zivilgesellschaft **SK 1** stellen das Konzept des demokratischen Rechts- und Verfassungsstaates dar **SK 2** erklären Aufgaben von Parteien **SK 3** erläutern Ursachen, Merkmale von Extremismus, Antisemitismus **SK 4** benennen Formen, Chancen und Grenzen zivilgesellschaftlicher Partizipation **UK 1** beurteilen Möglichkeiten, politische Prozesse mitzugestalten **UK 3** beurteilen die Gefährdung der freiheitlich-demokratischen Grundordnung	– **SK 1** beschreiben fachbezogen Sachverhalte S. 66ff. – **SK 2** erläutern ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen S. 76ff. – **SK 3** analysieren ökonomische Prozesse, Probleme und Konflikte S. 82f., 92ff. – **MK 1** recherchieren und analysieren Informationen und Daten S. 75 – **MK 3** ermitteln unterschiedliche Positionen und Argumentationsstrukturen aus Texten S. 69, 75, 93, 99, 108 – **MK 4** erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an S. 76ff. – **MK 5** führen grundlegende Operationen der fachbezogenen Modellbildung durch S. 97 – **MK 7** präsentieren Ergebnisse adressatengerecht und strukturiert S. 77ff. – **MK 8** gestalten Medienprodukte unter fachspezifischer Berücksichtigung ihrer Qualität S. 77ff. – **UK 1** beurteilen die Möglichkeiten ökonomischer, politischer und gesellschaftlicher Teilhabe S. 64f. – **UK 3** bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse S. 64ff., 92ff. – **UK 5** setzen sich mit dem Prozess ihrer Urteilsbildung auseinander S. 94f. – **HK 1** vertreten die eigene Position auch in der Auseinandersetzung mit kontroversen Sichtweisen S. 69 – **HK 2** setzen selbstständig entwickelte Unterrichtsprodukte zu fachbezogenen Sachverhalten intentional ein S. 97 – **HK 4** stellen Positionen dar, die mit ihrer eigenen Position konkurrieren S. 99 – **HK7** artikulieren konstruktive Kritik sowie Lösungsoptionen für Problemkonstellationen S. 64f. **Medienkompetenzrahmen** **2.1** Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen S.65, 96, 103; **2.2** Themenrelevante Informationen aufbereiten S. 75; **4.1** Medienprodukte adressatengerecht planen S. 75

4. Medien und Politik

Unterrichtsthemen	Inhaltsfelder, Schwerpunkte und konkrete Kompetenzerwartungen	Übergeordnete Kompetenzerwartungen und die dazu passenden Seiten und Materialien im Buch
1. Alltag ohne Smartphone: undenkbar? 2. Welchen Einfluss haben Medien auf unser Bild von der Welt? 3. Welche Aufgaben haben Medien in der Demokratie? 4. Pressefreiheit – unverzichtbar und dennoch gefährdet? 5. Mehr Mitwirkung durch digitale Medien: Chance und Gefahr zugleich? 6. Fake News im Netz: Warum sind sie gefährlich?	**Inhaltsfeld 2** Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie **Inh. 4** Gefährdungen der Demokratie **Inh. 5** Partizipation in der Zivilgesellschaft **Inh. 6** Rolle der Medien im politischen Willensbildungsprozess **SK 5** erläutern die Bedeutung medialer Einflüsse auf den Willensbildungsprozess **UK 1** beurteilen Möglichkeiten, politische Prozesse hinsichtlich einer Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie aktiv mitzugestalten **UK 4** diskutieren Chancen und Risiken digitaler Medien im Hinblick auf den politischen Willensbildungsprozess **Inhaltsfeld 4** Identität und Lebensgestaltung **Inh. 2** Selbstbestimmung in der digitalisierten Welt **UK 1** beurteilen die Bedeutung digitaler Medien für die Identitätsbildung von Jugendlichen	– **SK 1** beschreiben fachbezogen Sachverhalte S.121, 123, 127 – **SK 2** erläutern ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen **S. 123f.** – **SK 3** analysieren ökonomische Prozesse, Probleme und Konflikte S. 125, 132f. – **SK 5** erläutern Bedeutung und Wirkung der Digitalisierung und Globalisierung, S. 114f., 118, 121, 125, 130f., 132f. – **MK 1** recherchieren und analysieren Informationen und Daten S. 135 – **MK 2** wenden Fachmethoden zur Informationsgewinnung selbstständig an, S. 135 – **MK 3** ermitteln unterschiedliche Positionen und Argumentationsstrukturen aus Texten S. 120, 125 – **MK 4** erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an S. 121, 123, 127 – **MK 7** präsentieren Ergebnisse adressatengerecht und strukturiert S. 119, 124 – **MK 8** gestalten Medienprodukte unter fachspezifischer Berücksichtigung ihrer Qualität S. 116, 119, 125 – **UK 1** beurteilen die Möglichkeiten ökonomischer, politischer und gesellschaftlicher Teilhabe S. 130f. – **UK 3** bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse S. 118f., 123, 128 – **UK 5** setzen sich mit dem Prozess ihrer Urteilsbildung auseinander S. 119, 128, 132ff. – **UK 6** beurteilen den Stellenwert verschiedener Medien für ökonomische, politische und gesellschaftliche Entscheidungen S. 118f., 132ff. – **HK 1** vertreten die eigene Position auch in der Auseinandersetzung mit kontroversen Sichtweisen S. 118, 120, 125, 128 – **HK 2** setzen selbstständig entwickelte Unterrichtsprodukte zu fachbezogenen Sachverhalten intentional ein S. 116, 119 – **HK 7** artikulieren konstruktive Kritik sowie Lösungsoptionen für Problemkonstellationen S. 115, 132, 135 **Medienkompetenzrahmen** **2.1** Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen S. 135; **2.2** Themenrelevante Informationen aufbereiten S.116, 119, 125; **2.3** Informationen und Quellen kritisch bewerten S. 132ff.; **3.1.** Kommunikations- und Kooperationsprozesse gestalten sowie mediale Produkte teilen S. 116, 119; **4.1** Medienprodukte adressatengerecht planen S. 116, 119; **4.2** Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen S. 119, 132ff.; **5.1** Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen S. 114f., 120., 123f.; **5.2** Die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien S. 116ff., 125, 132ff.; **5.3** Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung S. 114f., 132ff.; **5.4** Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren S. 116f.; **6.1** Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt S. 114f., 118, 130ff

5. Grund- und Menschenrechte

Unterrichtsthemen	Inhaltsfelder, Schwerpunkte und konkrete Kompetenzerwartungen	Übergeordnete Kompetenzerwartungen und die dazu passenden Seiten und Materialien im Buch
1. Warum sind Grundrechte ganz besondere Rechte? 2. Gleiches Recht für alle – gilt das immer? 3. Streitfall Datenschutz: Wie weit darf der Staat beim Schutz der Bevölkerung gehen? 4. Menschenrechte weltweit – ein uneingelöstes Versprechen	**Inhaltsfeld 2** Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie **Inh. 3** Grundlagen des Rechtstaates: Verfassungsstaatlichkeit, Grundrechtsbindung **SK 1** stellen das Konzept des demokratischen Rechts- und Verfassungsstaats dar **UK 2** beurteilen das Spannungsfeld zwischen innerer Sicherheit und Freiheitsrechten im Sinne des Grundgesetzes **Inhaltsfeld 11** Globalisierte Strukturen und Prozesse in der Politik **Inh. 1** UN-Menschenrechtscharta **UK 1** beurteilen den Stellenwert der UN-Menschenrechtscharta	– **SK 1** beschreiben fachbezogen Sachverhalte S. 142, 149, 153 – **SK 2** erläutern ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen S. 142, 149, 155 – **SK 3** analysieren ökonomische Prozesse, Probleme und Konflikte S. 40f., 144f. – **MK 1** recherchieren und analysieren Informationen und Daten S. 152, 155 – **MK 2** wenden Fachmethoden zur Informationsgewinnung selbstständig an, S. 152, 155 – **MK 3** ermitteln unterschiedliche Positionen und Argumentationsstrukturen aus Texten S. 141, 147, 149 – **MK 4** erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an S. 142, 149 – **MK 7** präsentieren Ergebnisse adressatengerecht und strukturiert S. 144ff., 155 – **UK 2** beurteilen kriterienorientiert verschiedene wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Interessen S. 141, 148f. – **UK 3** bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse S. 141, 148f. – **HK 1** vertreten die eigene Position auch in der Auseinandersetzung mit kontroversen Sichtweisen S. 141, 149, 154 – **HK 2** setzen selbstständig entwickelte Unterrichtsprodukte zu fachbezogenen Sachverhalten intentional ein S. 155 – **HK 3** artikulieren interkulturelle Gemeinsamkeiten und Differenzen S. 154 **Medienkompetenzrahmen** **2.1** Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen S. 152, 155; **2.2** Themenrelevante Informationen aufbereiten S. 152, 155

6. Soziale Sicherung heute und morgen

Unterrichtsthemen	Inhaltsfelder, Schwerpunkte und konkrete Kompetenzerwartungen	Übergeordnete Kompetenzerwartungen und die dazu passenden Seiten und Materialien im Buch
1. Sozialstaat in Deutschland: Was geht das Jugendliche an? 2. Was leistet die Sozialversicherung? 3. Sind wir Jugendlichen die Verlierer des demografischen Wandels? 4. Menschen ohne Job und Geld – Wie fängt das soziale Netz sie auf? 5. Sind große Einkommensunterschiede sozial gerecht? 6. Armut im Sozialstaat – Warum betrifft das öfter die Frauen? 7. Kinderarmut in Deutschland – eine Herausforderung für den Sozialstaat	**Inhaltsfeld 7** Soziale Sicherung in Deutschland **Inh. 1** soziale Ungleichheit **Inh. 2** Prinzipien der sozialen Sicherung **Inh. 3** Säulen des Sozialversicherungssystems **Inh. 4** Einkommen und soziale Sicherung **SK 1** erklären die Funktionen des deutschen Sozialstaats **SK 2** stellen die Ausgestaltung der gesetzlichen Versicherungssysteme dar **SK 3** erläutern Auswirkungen den demografischen Wandels **SK 4** beschreiben Ausmaß und Entwicklung von Armut und Reichtum **SK 5** analysieren Einkommensunterschiede **UK 1** bewerten Finanzierungsmöglichkeiten des Sozialstaats **UK 2** diskutieren sozialpolitische Maßnahmen **UK 3** beurteilen die Zukunftsfähigkeit des deutschen Sozialstaats **UK 4** diskutieren die Bedeutung unbezahlter Familienarbeit	– **SK 1** beschreiben fachbezogen Sachverhalte S. 161ff. – **SK 2** erläutern ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen S. 163, 168ff. – **SK 3** analysieren ökonomische Prozesse, Probleme und Konflikte S. 172f., 174f., 178f., 180ff. – **MK 1** recherchieren und analysieren Informationen und Daten S. 161, 172, 179, 180ff. – **MK 2** wenden Fachmethoden zur Informationsgewinnung selbstständig an S. 166f., 170, 183 – **MK 3** ermitteln unterschiedliche Positionen und Argumentationsstrukturen aus Texten S. 173, 177, 185 – **MK 4** erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an S. 161, 163, 168f. u.a. – **MK 6** reflektieren das eigene methodische Vorgehen zu einem Lernvorhaben S. 185 – **MK 7** präsentieren Ergebnisse adressatengerecht und strukturiert S. 182f. – **MK 8** gestalten Medienprodukte unter fachspezifischer Berücksichtigung ihrer Qualität S. 182f. – **UK 1** beurteilen die Möglichkeiten ökonomischer, politischer und gesellschaftlicher Teilhabe S. 173, 174ff. – **UK 2** beurteilen kriterienorientiert verschiedene wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Interessen S. 175ff. – **UK 3** bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse S. 176 – **UK 5** setzen sich mit dem Prozess ihrer Urteilsbildung auseinander S. 184f. – **HK 1** vertreten die eigene Position auch in der Auseinandersetzung mit kontroversen Sichtweisen S. 173, 177, 185 – **HK 2** setzen selbstständig entwickelte Unterrichtsprodukte zu fachbezogenen Sachverhalten intentional ein S. 183 – **HK 6** realisieren ein eigenes fachbezogenes Projekt S. 180ff. – **HK 7** artikulieren konstruktive Kritik sowie Lösungsoptionen für Problemkonstellationen S. 185 **Medienkompetenzrahmen** **1.2** Verschiedene digitale Werkzeuge anwenden, S. 183; **2.1** Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen S. 172, 179, 183; **2.2** Themenrelevante Informationen aufbereiten S. 179, 183; **2.3** Informationen und Quellen kritisch bewerten S. 183; **3.1.** Kommunikations- und Kooperationsprozesse gestalten sowie mediale Produkte teilen S. 182f.; **4.1** Medienprodukte adressatengerecht planen 166f., 183; **4.2** Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen 166f., 182f.; **4.3** Standards der Quellenangaben kennen und anwenden, S. 167

Stoffverteilung Klasse 10

7. Unternehmen – die Motoren der Wirtschaft		
Unterrichtsthemen	**Inhaltsfelder, Schwerpunkte und konkrete Kompetenzerwartungen**	**Übergeordnete Kompetenzerwartungen und die dazu passenden Seiten und Materialien im Buch**
1. Können auch Schülerinnen und Schüler ein erfolgreiches Unternehmen gründen? 2. Was haben Fitnessworld und C&A gemeinsam? 3. Von der Beschaffung bis zur Lieferung: Wie funktionieren Unternehmen? 4. Geht es den Unternehmen nur ums Geldverdienen? 5. Welchen Einfluss haben Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in Unternehmen? 6. Müssen die Unternehmen nachhaltiger und klimaschonender als bisher arbeiten?	**Inhaltsfeld 6** Unternehmen und Gewerkschaften in der Sozialen Marktwirtschaft **Inh. 1** Ziele, Grundfunktionen und Strukturen von Betrieben bzw. Unternehmen **Inh. 3** Rolle von Gewerkschaften und Arbeitnehmern **Inh. 4** Betriebliche Mitbestimmung **Inh. 6** Existenzgründung: Voraussetzungen, Formen und Strategien **Inh. 7** Unternehmerische Selbstständigkeit: Familien-Unternehmen, Handwerk **SK 1** erläutern die Wertschöpfungskette sowie die Funktionen von Beschaffung, Produktion und Absatz im betrieblichen Handeln **SK 3** erläutern Möglichkeiten betrieblicher Mitbestimmung in Unternehmen **SK 4** beschreiben die Vielfalt selbstständiger Berufe **SK 5** beschreiben Schritt in die unternehmerische Selbstständigkeit **UK 3** diskutieren Strategien der Existenzgründung **UK 4** beurteilen in Grundzügen Chancen und Risiken unternehmerischer Selbstständigkeit **UK 5** beurteilen die Bedeutung des Mittelstands für die Wirtschaft **UK 6** bewerten die Möglichkeiten eines verantwortungsbewussten unternehmerischen Handelns in der Sozialen Marktwirtschaft	– **SK 1** beschreiben fachbezogen Sachverhalte S. 192, 198, 200f., 204, 208, 214 – **SK 2** erläutern ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen S. 198, 200f., 200f. – **SK 3** analysieren ökonomische Prozesse, Probleme und Konflikte S. 204, 206f. – **MK 1** recherchieren und analysieren Informationen und Daten S. 198f. – **MK 2** wenden Fachmethoden zur Informationsgewinnung selbstständig an S. 199, 205 – **MK 3** ermitteln unterschiedliche Positionen und Argumentationsstrukturen aus Texten S. 206f., 209 – **MK 4** erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an S. 200f., 204, 208, 211, 214 – **MK 5** führen grundlegende Operationen der fachbezogenen Modellbildung durch S. 204 – **MK 7** präsentieren Ergebnisse adressatengerecht und strukturiert S. 199 – **MK 8** gestalten Medienprodukte unter fachspezifischer Berücksichtigung ihrer Qualität S. 211 – **UK 1** beurteilen die Möglichkeiten ökonomischer, politischer und gesellschaftlicher Teilhabe S. 211 – **UK 2** beurteilen kriterienorientiert verschiedene wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Interessen S. 206f., 210f. – **UK 3** bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse S. 206f., S. 210f. – **HK 1** vertreten die eigene Position auch in der Auseinandersetzung mit kontroversen Sichtweisen S. 207, S. 211 – **HK 7** artikulieren konstruktive Kritik sowie Lösungsoptionen für Problemkonstellationen S. 206ff., 212ff. **Medienkompetenzrahmen** **2.1** Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen S. 199, 179, 183; **2.2** Themenrelevante Informationen aufbereiten S. 198; **4.1** Medienprodukte adressatengerecht planen S. 205, 211; **4.2** Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen S. 198f., 205, 211

8. Wirtschaft und Umwelt

Unterrichtsthemen	Inhaltsfelder, Schwerpunkte und konkrete Kompetenzerwartungen	Übergeordnete Kompetenzerwartungen und die dazu passenden Seiten und Materialien im Buch
1. Wirtschaft und Umweltschutz: unvereinbare Gegensätze? 2. Was gehört zu einer nachhaltigen Wirtschaftsweise? 3. Welche Art von Wirtschaftswachstum können wir uns noch leisten? 4. Sind staatliche Wirtschafts- und Umweltpolitik miteinander vereinbar?	**Inhaltsfeld 1** Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung **Inh. 4** Wachstum und nachhaltige Entwicklung **UK 2** beurteilen Möglichkeiten und Probleme der sozialen Marktwirtschaft **UK 3** diskutieren Möglichkeiten und Grenzen quantitativen und qualitativen Wachstums	– **SK 1** beschreiben fachbezogen Sachverhalte S. 224ff. – **SK 2** erläutern ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen S. 229ff. – **SK 3** analysieren ökonomische Prozesse, Probleme und Konflikte S. 229ff., 232ff. – **MK 1** recherchieren und analysieren Informationen und Daten S. 224 – **MK 2** wenden Fachmethoden zur Informationsgewinnung selbstständig an S. 226f. – **MK 3** ermitteln unterschiedliche Positionen und Argumentationsstrukturen aus Texten S. 223 – **MK 4** erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an S. 222, 225, 229ff., 234f. – **MK 7** präsentieren Ergebnisse adressatengerecht und strukturiert S. 237 – **MK 8** gestalten Medienprodukte unter fachspezifischer Berücksichtigung ihrer Qualität S. 226f. – **UK 1** beurteilen die Möglichkeiten ökonomischer, politischer und gesellschaftlicher Teilhabe S. 228 – **UK 2** beurteilen kriterienorientiert verschiedene wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Interessen S. 233 – **UK 3** bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse S. 236f. – **UK 5** setzen sich mit dem Prozess ihrer Urteilsbildung auseinander S. 237 – **HK 1** vertreten die eigene Position auch in der Auseinandersetzung mit kontroversen Sichtweisen S. 223 – **HK 2** setzen selbstständig entwickelte Unterrichtsprodukte zu fachbezogenen Sachverhalten intentional ein S. 226f., 237 – **HK 4** stellen Positionen dar, die mit ihrer eigenen Position konkurrieren S. 223, 230f. – **HK 5** erstellen Zukunftsentwürfe vor dem Hintergrund einer nachhaltigen Entwicklung S. 236f. **Medienkompetenzrahmen** **2.1** Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen S. 224; **2.2** Themenrelevante Informationen aufbereiten S. 224

9. Die globalisierte Wirtschaft

Unterrichtsthemen	Inhaltsfelder, Schwerpunkte und konkrete Kompetenzerwartungen	Übergeordnete Kompetenzerwartungen und die dazu passenden Seiten und Materialien im Buch
1. Die ganze Welt ein Markt: Wie funktioniert die globalisierte Wirtschaft? 2. Wo soll das neue Werk der Klimix AG gebaut werden? 3. Freihandel oder Protektionismus: Was fördert die wirtschaftliche Entwicklung mehr? 4. Was sind die Licht- und Schattenseiten der Globalisierung? 5. Raus aus der Kohle – und wie geht es weiter? 6. Kann es gelingen, den weltweiten Klimawandel zu begrenzen?	**Inhaltsfeld 10** Globalisierte Strukturen und Prozesse in der Wirtschaft **Inh. 1** Globalisierung der Wirtschaft: Internationalisierung von Unternehmen, Digitalisierung, internationale Arbeits- und Gütermärkte, internationale Arbeitsteilung **Inh. 2** Staaten und Organisationen als Akteure der Weltwirtschaft **Inh. 3** nachhaltiges Wirtschaften in der globalisierten Welt: Klimaschutz, Sicherung einer nachhaltigen Energieversorgung **SK 1** benennen Merkmale und Ursachen einer zunehmenden Verflechtung des Welthandels **SK 2** stellen Ziele internationaler Akteure der Weltwirtschaft dar **SK 3** beschreiben Merkmale von Freihandel und Protektionismus **UK 1** vergleichen Positionen von Akteuren der Weltwirtschaft in Bezug auf Auswirkungen der ökonomischen Globalisierung **UK 2** beurteilen Auswirkungen von Freihandelsabkommen kund protektionistischen Maßnahmen auf Arbeits- und Gütermärkte in Industrie- und Entwicklungsländern **UK 3** beurteilen den ökonomischen Globalisierungsprozess unter dem Aspekt einer nachhaltigen Entwicklung	– **SK 1** beschreiben fachbezogen Sachverhalte S. 243f., 250f., 258ff. – **SK 2** erläutern ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen S. 243ff., 253 – **SK 3** analysieren ökonomische Prozesse, Probleme und Konflikte S. 242f., 254f., 254ff. – **SK 5** erläutern Bedeutung und Wirkung der Digitalisierung und Globalisierung S. 242f., 244ff., 256ff. – **MK 1** recherchieren und analysieren Informationen und Daten S. 246f., 253, 255, 269 – **MK 2** wenden Fachmethoden zur Informationsgewinnung selbstständig an S. 246f., 269 – **MK 3** ermitteln unterschiedliche Positionen und Argumentationsstrukturen aus Texten S. 248f., 252, 256, 263ff. – **MK 4** erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an S. 243, 244f., 251, 253, 259ff. – **MK 6** reflektieren das eigene methodische Vorgehen zu einem Lernvorhaben S. 262 – **MK 7** präsentieren Ergebnisse adressatengerecht und strukturiert S. 262 – **UK 1** beurteilen die Möglichkeiten ökonomischer, politischer und gesellschaftlicher Teilhabe S. 252, 254ff. – **UK 2** beurteilen kriterienorientiert verschiedene wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Interessen S. 248f., 255, 262ff. – **UK 3** bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse S. 248f., 262ff. – **UK 5** setzen sich mit dem Prozess ihrer Urteilsbildung auseinander S. 243 – **HK 1** vertreten die eigene Position auch in der Auseinandersetzung mit kontroversen Sichtweisen S. 248f., 262ff. – **HK 2** setzen selbstständig entwickelte Unterrichtsprodukte zu fachbezogenen Sachverhalten intentional ein S. 248 – **HK 4** stellen Positionen dar, die mit ihrer eigenen Position konkurrieren S. 248f., 262ff. – **HK 5** erstellen Zukunftsentwürfe vor dem Hintergrund einer nachhaltigen Entwicklung S. 266ff. – **HK 6** realisieren ein eigenes fachbezogenes Projekt S. 266ff. – **HK 7** artikulieren konstruktive Kritik sowie Lösungsoptionen für Problemkonstellationen S. 254f., 258ff. **Medienkompetenzrahmen** **2.1** Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen S. 253, 255, 269; **2.2** Themenrelevante Informationen aufbereiten S. 247, 262ff., 269; **4.1** Medienprodukte adressatengerecht planen S. 247, 269; **4.2** Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen S. 247, 269

10. Die Europäische Union

Unterrichtsthemen	Inhaltsfelder, Schwerpunkte und konkrete Kompetenzerwartungen	Übergeordnete Kompetenzerwartungen und die dazu passenden Seiten und Materialien im Buch
1. Welche Bedeutung hat die EU für meine Region? 2. Die Europäische Union: Was ist das eigentlich? 3. Was bringt uns der europäische Binnenmarkt? 4. Wie wird in Europa für Europa Politik gemacht? 5. Gibt es zu viel Streit um nationale Interessen in der EU? 6. Vor welchen Herausforderungen steht die Gemeinschaft? 7. Soll die EU weitere Staaten aufnehmen oder nicht? 8. Wie sehr fühlst du dich als Europäerin oder Europäer?	**Inhaltsfeld 9** Die Europäische Union **Inh. 1** Europa als Wertegemeinschaft **Inh. 2** Institutionen der Europäischen Union **Inh. 3** Grundfreiheiten des EU-Binnenmarktes **Inh. 4** Grundzüge der Europäischen Währungsunion **SK 1** beschreiben Motive und Ziele des europäischen Einigungsprozessen, **SK 2** stellen wesentliche Merkmale der Europäischen Union dar **SK 3** stellen wesentliche Merkmale der Europäischen Währungsunion dar **SK 4** beschreiben Aufgaben der zentralen Institutionen der EU **UK 1** diskutieren Chancen und Herausforderungen eines freien EU-Binnenmarktes **UK 2** beurteilen das Zusammenwirken der EU-Institutionen **UK 3** beurteilen Möglichkeiten der weiteren Entwicklung der EU **UK 4** beurteilen die Bedeutung einer europäischen Identität	– **SK 1** beschreiben fachbezogen Sachverhalte S. 280ff. – **SK 2** erläutern ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen S. 280ff., 298ff. – **SK 3** analysieren ökonomische Prozesse, Probleme und Konflikte S. 287ff. – **MK 1** recherchieren und analysieren Informationen und Daten S. 287ff. – **MK 2** wenden Fachmethoden zur Informationsgewinnung selbstständig an **S. 278f.** – **MK 3** ermitteln unterschiedliche Positionen und Argumentationsstrukturen aus Texten S. 296 – **MK 4** erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an **S.** 285ff. – **MK 6** reflektieren das eigene methodische Vorgehen zu einem Lernvorhaben S. 294f.; 304f. – **MK 7** präsentieren Ergebnisse adressatengerecht und strukturiert S. 278f. – **MK 8** gestalten Medienprodukte unter fachspezifischer Berücksichtigung ihrer Qualität S. 278f., 280ff. – **UK 2** beurteilen kriterienorientiert verschiedene wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Interessen S.296f. – **UK 3** bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse S. 296f., 302f. – **HK 1** vertreten die eigene Position auch in der Auseinandersetzung mit kontroversen Sichtweisen S.297 – **HK 2** setzen selbstständig entwickelte Unterrichtsprodukte zu fachbezogenen Sachverhalten intentional ein S.275, 278f. – **HK 4** stellen Positionen dar, die mit ihrer eigenen Position konkurrieren S. 297 – **HK 5** erstellen Zukunftsentwürfe vor dem Hintergrund einer nachhaltigen Entwicklung S. 298ff. **Medienkompetenzrahmen** **2.1** Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen S. 275, 299; **2.2** Themenrelevante Informationen aufbereiten S. 275, 278ff., 299; **2.3** Informationen und Quellen kritisch bewerten S. 275; **3.1.** Kommunikations- und Kooperationsprozesse gestalten sowie mediale Produkte teilen S. 280ff.; **4.1** Medienprodukte adressatengerecht planen S. 278f., 303; **4.2** Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen S. 278f.

11. Friedenssicherung als Aufgabe internationaler Politik

Unterrichtsthemen	Inhaltsfelder, Schwerpunkte und konkrete Kompetenzerwartungen	Übergeordnete Kompetenzerwartungen und die dazu passenden Seiten und Materialien im Buch
1. Welche Gefahren bedrohen den Frieden? 2. Beispiel Nahostkonflikt: (kein) Frieden in Sicht? 3. Was leisten Nichtregierungsorganisationen für den Frieden? 4. Internationale Organisationen: Was leisten NATO und UNO für den Frieden? 5. Wie soll der Weltsicherheitsrat entscheiden? 6. Warum werden deutsche Soldaten im Ausland eingesetzt?	**Inhaltsfeld 11** Globalisierte Strukturen und Prozesse in der Politik **Inh. 2** Sicherheitspolitik und internationale Friedenssicherung: Bundeswehr, NATO, UNO **SK 1** beschreiben Möglichkeiten und Grenzen der Friedenssicherung durch UNO, NATO und zivilgesellschaftliche Akteure **SK 2** benennen die unterschiedlichen Rollen und Aufgaben der Bundeswehr vor dem Hintergrund sicherheitspolitischer Ziele **SK 3** erläutern Erscheinungsformen und Ursachen internationaler Konflikte, Krisen und Kriege **UK 2** beurteilen die Bedeutung einer internationalen Friedens- und Sicherheitspolitik zur Abwehr aktueller Bedrohungen und zur Sicherung eines friedlichen Zusammenlebens	– **SK 1** beschreiben fachbezogen Sachverhalte S. 311f. 321, 322ff., 335 – **SK 2** erläutern ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen S. 322ff., 355 – **SK 3** analysieren ökonomische Prozesse, Probleme und Konflikte S. 314ff., 324, 327 – **MK 1** recherchieren und analysieren Informationen und Daten S. 314ff., 321 – **MK 2** wenden Fachmethoden zur Informationsgewinnung selbstständig an, S. 321 – **MK 3** ermitteln unterschiedliche Positionen und Argumentationsstrukturen aus Texten S. 319, 331, S. 33 – **MK 4** erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an S. 322f., 326, 333 – **MK 6** reflektieren das eigene methodische Vorgehen zu einem Lernvorhaben S. 328 – **MK 7** präsentieren Ergebnisse adressatengerecht und strukturiert S. 322ff., 320f. – **UK 2** beurteilen kriterienorientiert verschiedene wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Interessen S. 319, 331 – **UK 3** bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse S. 319, 331 – **HK 1** vertreten die eigene Position auch in der Auseinandersetzung mit kontroversen Sichtweisen S. 318, 333 – **HK 4** stellen Positionen dar, die mit ihrer eigenen Position konkurrieren S. 319, 330f. – **HK 7** artikulieren konstruktive Kritik sowie Lösungsoptionen für Problemkonstellationen S. 319 **Medienkompetenzrahmen** **2.1** Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen S. 321; **2.2** Themenrelevante Informationen aufbereiten S. 322f.

12. Migration		
Unterrichtsthemen	**Inhaltsfelder, Schwerpunkte und konkrete Kompetenzerwartungen**	**Übergeordnete Kompetenzerwartungen und die dazu passenden Seiten und Materialien im Buch**
1. Warum hat Shoan seine Heimat verlassen? 2. Heimisch werden in der Fremde – Herausforderungen und Chancen von Migration 3. Brauchen Geflüchtete besseren Schutz?	**Inhaltsfeld 11** Globalisierte Strukturen und Prozesse in der Politik **Inh. 3** Migration **SK 4** stellen verschiedene Formen der Migration dar **UK 3** diskutieren Ursachen, Chancen und Herausforderungen von Migration	– **SK 1** beschreiben fachbezogen Sachverhalte S. 340ff. – **SK 2** erläutern ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen S. 346ff. – **SK 3** analysieren ökonomische Prozesse, Probleme und Konflikte S. 343, 345, 346f., 350f. – **MK 1** recherchieren und analysieren Informationen und Daten S. 343, 351 – **MK 2** wenden Fachmethoden zur Informationsgewinnung selbstständig an, S. 351 – **MK 3** ermitteln unterschiedliche Positionen und Argumentationsstrukturen aus Texten S. 351 – **MK 4** erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an S. 342, 350 – **MK 7** präsentieren Ergebnisse adressatengerecht und strukturiert S. 352f. – **UK 1** beurteilen die Möglichkeiten ökonomischer, politischer und gesellschaftlicher Teilhabe S. 346f. – **UK 2** beurteilen kriterienorientiert verschiedene wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Interessen S. 349 – **UK 3** bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse S. 351 – **HK 2** setzen selbstständig entwickelte Unterrichtsprodukte zu fachbezogenen Sachverhalten intentional ein S. 352f. – **HK 3** artikulieren interkulturelle Gemeinsamkeiten und Differenzen S. 344ff. – **HK7** artikulieren konstruktive Kritik sowie Lösungsoptionen für Problemkonstellationen S. 347, 353 **Medienkompetenzrahmen** **2.1** Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen S. 351; **2.2** Themenrelevante Informationen aufbereiten S. 352f.; **4.1** Medienprodukte adressatengerecht planen 352f.

STAW 11/2023